

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ И. Ю. Петрова /

(подпись) И. О. Ф.

04 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация выпускника: *магистр*

Астрахань — 2019

Разработчики:

ДОЦЕНТ, К.Э.Н.
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/Т.Н. Никулина/
(И. О. Ф.)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» протокол № 10 от 17 апреля 2019 г.


Заведующий кафедрой


(подпись)


/И.И. Потапова/
И. О. Ф.

Согласовано:


Председатель МКН «Экономика»
Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»


(подпись) И. О. Ф.


Начальник УМУ

 / _____ /
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ

 / О.В. Микобадина /
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ

 / С.В. Трумова /
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой

 / Р.С. Хайдижешова /
(подпись) И. О. Ф.

Содержание

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01. «Экономика»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК- 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-7- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

-современные направления отечественных и зарубежных экономических исследований, методики оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы поведения фирмы и рынков организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ОПК - 2);

- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

уметь:

- проводить классификацию отраслей, рынков, фирмы, исследовать отраслевые рынки, применять методики оценки рыночных структур применять основы ценовой дискриминации и методику конкурентного анализа рынка (ОПК -2);

- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

владеть:

-методикой оценки результатов, этапы формирования программы исследования, основы (ОПК -2);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК -7).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Дисциплина базируется на основах дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика и организация фирмы», изучаемых ранее.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная	Заочная
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 3 з.е.; всего –3 з.е.	4 семестр – 3 з.е. всего –3 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр –12 часов; всего -12 часов	4 семестр – 4 часа всего - 4 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 10 часов; всего –10 часов	4 семестр – 8 часов всего – 8 часов
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр –86 часов (в т.ч. КР – 36 часов); всего - 86 часов	4 семестр – 96 часов (в т.ч. КР – 36 часов); всего – 96 часов
Форма текущего контроля:		
Контрольная работа	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Форма промежуточной аттестации:		
Экзамены	семестр - 3	семестр – 4
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Курсовая работа	семестр - 3	семестр – 4
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрены</i>	<i>учебным планом не предусмотрены</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины <i>(по семестрам)</i>	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	54	3	6		5	43	Экзамен Курсовая работа
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	54	3	6		5	43	
Итого:		108		12		10	86	

5.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины <i>(по семестрам)</i>	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	54	4	2		4	48	Экзамен Курсовая работа
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	54	4	2		4	48	
Итого:		108		4		8	96	

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	Методологические основы стратегического менеджмента (презентация) Основные этапы стратегического менеджмента Научные подходы к стратегическому менеджменту
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	Стратегический анализ внутренней среды организации Анализ внутреннего состояния организации, моделирование стратегического состояния организации Экономическое обоснование стратегического управленческого решения

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

– учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	Входное тестирование. Основные составляющие СМ Стратегический анализ внешней среды
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	Портфельный анализ Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии Разработка стратегии организации Стратегии предприятий различных отраслей Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации Роль человеческого фактора в реализации стратегии

5.2.4. Перечень учебно – методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [5], [4], [6]

2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[3], [1], [7], [4]
----	---	--	--------------------

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [5], [4], [6]
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[3], [1], [7], [4]

5.2.5. Темы контрольных работ

- учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых работ

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: содержание и процедуры формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития | организации.
19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.

21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке
25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28. Разработка рекламных стратегий компании.
29. Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации.
33. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34. Управление реализацией стратегии предприятия.
35. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p><u>Лекция</u></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><u>Практическое занятие</u></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.</p>
<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспектирование (составление тезисов) лекций; - решение задач; - работу со справочной и методической литературой; - работу с нормативными правовыми актам - участие в тестировании и др. <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повторение лекционного материала; - подготовки к практическим занятиям; - изучения учебной и научной литературы; - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); - решения задач, выданных на практических занятиях; - выполнения курсовой работы; - подготовки к тестированию и т.д.; - подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Курсовая работа

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по установленным темам с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики.

К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы/курсового проекта находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к экзамену

- Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:
- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
 - непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
 - подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент»:

Традиционные образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие - занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Стратегический менеджмент» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, мод ел ей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Стратегический менеджмент» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) - организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Томсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник *для* ВУЗов / А.А. Томсон., А.Дж Стрикленд — М.: Юнити-Дана 2012. - 577с. //ЭБС .- Режимдоступа.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436856&sr=T>

2. Анцупов А. Я.. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / М.:Техносфера,2015. -344с. - 978-5-94836-406-3. - режим доступа:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=444848&sr=1>

3. Фомичев А. Н.. Стратегический менеджмент: учебник для вузов [Электронный ресурс] / М.:Дашков и Ко,2014. -468с. - 978-5-394-01974-6- режим доступа:

[https://biblioclub.ru/index.php?page=T\)ook red&id=253802&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=T)ook red&id=253802&sr=1)

б) дополнительная учебная литература:

4. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -302с. - 5-238-01052-4- режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=bookred&id=436797&sr=1>

5. Кузнецов Б. Т.. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -623с. - 978-5-238-01209-4— режим доступа: к <https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=117473&sr=1>

6. Павлова О. В.. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Архангельск:ИПЦ САФУ,2013. -115с. - 978-5-261-00764-7 <https://bibliochib.ru/index.php?page=book red&id=436384&sr=1>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Лихобабин В.К. Экономика и организация архитектурного проектирования истроительства: учебное пособие - Издательство: Астраханский инженерно-строительный институт, 2015, - 229 с. Режимдоступа

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=438917&sr=1>

г) перечень онлайн курсов

8. Онлайн курс Национального исследовательского института «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.coursera.org/learn/makrojekonomika>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip GNU
2. Office 365 A1

3. Adobe Acrobat Reader DC.
4. Internet Explorer.
5. Apache Open Office.
6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security.

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда университета, включающая в себя:

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	<p>Аудитория для лекционных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 186, Аудитория № 207</p> <p>Аудитория для практических занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 186, Аудитория № 207</p> <p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г. Астрахань, Ул. Татищева, 186 Аудитория № 203</p> <p>Аудитория для текущего контроля: 414056, г. Астрахань, Ул. Татищева, 186, Аудитория № 207</p>	<p style="text-align: center;">ауд. № 207</p> <p>Комплект учебной мебели Демонстрационное оборудование Учебно-наглядные пособия Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <hr/> <p style="text-align: center;">ауд. № 203</p> <p>Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

	Аудитория для курсового проектирования: 414056, г. Астрахань, Ул. Татищева, 18б, Аудитория № 203	
2.	Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22 а ауд. №201, №203 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 а библиотека, читальный зал	ауд. 201 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		ауд. 203 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели Компьютеры – 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
3.	Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 18 б, аудитория №201 а	ауд. №201 а Комплект мебели, инструменты, запасные части лабораторного оборудования

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.05 «Стратегический менеджмент»
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**,
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**,
по программе **магистратура**

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Стратегический менеджмент»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономики строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная канд. экон. наук, доцентом Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.05 «Стратегический менеджмент»
ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**,
направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**,
по программе **магистратура**

Потаповым Алексеем Николаевичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы и оценочных и методических материалов по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанной в ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик - к.э.н., доцент *Никулина Т.Н.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **30 марта 2015г., №321** и зарегистрированного в Минюсте России **22 апреля 2015, №36995**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины» (модули).

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Стратегический менеджмент»** закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина **«Стратегический менеджмент»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **магистра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена, курсовой работы**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Стратегический менеджмент»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления

подготовки **38.04.01 «Экономика»**, разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономики строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися знаний, умений, навыков и компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** представлены:

- тестовыми заданиями;
- курсовой работой;
- вопросами к экзамену.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Стратегический менеджмент»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Стратегический менеджмент»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, по программе **магистратура**, разработанная канд. экон. наук, доцентом Никулиной Т.Н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.04.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армада Плюс»





(подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: КР, экзамен.

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Стратегический менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Производственный менеджмент» изучаемых ранее.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента

Заведующий кафедрой



подпись



И.О.Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



/И.Ю. Петрова/

(подпись)

И. О. Ф.

25 » 04 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Экономика строительства»

Квалификация выпускника *магистр*

Астрахань – 2019

Разработчики:

доцент, к.э.н.
(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


(подпись)

/Т.Н. Никулина /
(И. О. Ф.)

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика строительства»
протокол № 10 от № 17 04 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/И.И. Потапова/
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика» направленность (профиль)
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»


(подпись)

/И.И. Потапова/
И. О. Ф.

Начальник УМУ


(подпись)

/ _____ /
И. О. Ф.

Специалист УМУ


(подпись)

/О.В. Микодина/
И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1	4
1.1	4
1.2	5
1.2.1	5
1.2.2	5
1.2.3	7
2	8
3	14
4	

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлен в виде отдельного документа

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции №	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)		Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	
1	2	3	4	5
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать			
	основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	X		Типовой комплект заданий (итоговое тестирование) (20-21 вопросы)
	Уметь			
	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		X	Темы к курсовой работе (1-18)
	Владеть			
	основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	X	X	Экзамен (вопросы 1-25)
ПК-7 - способностью	Знать			

разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	X	Типовой комплект заданий (итоговое тестирование) (22-43 вопросы)
	Уметь			
	провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления		X	Темы к курсовой работе (19- 37)
	Владеть			
	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	X	X	Экзамен (вопросы 26-50)

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: (ОПК-2) основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся не знает и не понимает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает и понимает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Обучающийся знает и понимает основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Умеет: (ОПК-2) толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся не умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях	Обучающийся умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях	Обучающийся умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
					сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	Владеет: (ОПК-2) - основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся не владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях	Обучающийся владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет основными навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
					правила и алгоритмы действий.
ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает: (ПК-7) стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в ситуациях повышенной сложности	Обучающийся знает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, делая соответствующие выводы и предложения.
	Умеет: (ПК-7) провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	Обучающийся не умеет проводить анализ и делать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления	Обучающийся умеет проводить анализ и делать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления в типовых ситуациях	Обучающийся умеет проводить анализ и делать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся умеет проводить анализ и делать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
					при этом новые правила и алгоритмы действий
	Владеет: (ПК-7) способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся не владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности	Обучающийся владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен (ОПК-2 (владеть), ПК-7 (владеть))

а) типовые вопросы (задания)

Вопросы для оценки компетенции ОПК - 2(владеть) 1-25

1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание.
2. Задачи стратегического менеджмента.
3. Слабые сигналы и действия фирмы.
4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
5. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
6. Определение направления развития компании: установление целей.
7. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.
8. Экономический аспект формулировки стратегии.
9. Политический, аспект формулировки стратегии.
10. Организационный аспект формулировки стратегии.
11. Модель пяти сил конкуренции.
12. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие с ситуацией.
13. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
14. Стратегий для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
15. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.
16. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.
17. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
18. Глобальные стратегии предпринимательства.
19. Концепция общих стратегий конкуренции Портера.
20. Использование наступательных и оборонительных стратегий для завоевания и сохранения конкурентного преимущества.
21. Значение организационной культуры для реализации стратегии.
22. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
23. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
24. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
25. Выстраивание стратегической пирамиды.

Вопросы для оценки компетенции ПК - 7(владеть) 26-50

26. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.
27. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль.
28. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли.
29. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.
30. Жизненные циклы спроса и технологий.
31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования
33. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
34. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
35. Оценка уровня стратегических капвложений.

36. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
37. Оценка конкурентного статуса фирмы.
38. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива.
39. Смысл и преимущества диверсификации, когда диверсификация приобретает смысл.
40. Стратегии диверсификации.
41. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности.
42. Диверсификация в родственные отрасли.
43. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.
44. Стратегия и организационная структура.
45. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
46. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
47. Оценка стратегической гибкости.
48. Оценка положительного значения гибкости в случае опасности и оценка степени уязвимости фирмы.
49. Управленческая реакция на неожиданные изменения.
50. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.

б) критерии оценивания:

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм

		литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

2.2. Курсовая работа

а) типовые вопросы

Вопросы для оценки компетенции ОПК —2(уметь) 1-18

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Процесс разработки корпоративной стратегии на предприятии.
5. Формирование сбытовой стратегии фирмы.
6. Оценка уровня эффективности стратегического планирования на предприятии.
7. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
8. Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.
9. Разработка продуктовой стратегии предприятия.
10. Разработка производственной стратегии предприятия.
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
12. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
13. Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
14. Разработка стратегии для бизнес-единицы компании.
15. Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
16. Финансовая стратегия предприятия: процедуры содержание и формирования.
17. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
18. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации

Вопросы для оценки компетенции ПК - 7(уметь) 19-37

19. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
22. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации

23. Разработка стратегии на основе обеспечения конкурентных преимуществ.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии
25. Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
26. Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
27. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
28. Разработка рекламных стратегий компании.
29. Применение инструментария стратегического анализа к разработке стратегии организации.
30. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
31. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации.
32. Роль информации в стратегическом планировании деятельности организации
33. Стиль конкурентной активности в стратегии предприятия.
34. Управление реализацией стратегии предприятия.
35. Организационная культура как фактор реализации стратегии.
36. Взаимосвязь основных функциональных стратегий организации.
37. Роль стратегических альянсов в современной экономике.

б) При оценке знаний курсовой работы учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Выставляется студенту, который: показывает всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а также умение работать с различными видами источников, систематизировать, классифицировать, обобщать материал, формулировать выводы, соответствующие поставленным целям.
2	Хорошо	Выставляется студенту, который обнаруживает глубокие знания по предмету и владеет навыками научного исследования, но при этом имеются незначительные замечания по содержанию работы, по процедуре защиты (студент не может дать аргументированно ответы на вопросы).
3	Удовлетворительно	Выставляется студенту, который: неполно раскрывает разделы плана, посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, в процессе защиты курсовой работы; отсутствуют аргументированные выводы, работа/проект носит реферативный характер.
4	Неудовлетворительно	Выставляется студенту, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, содержание не соответствует теме, допущены грубые теоретические ошибки.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.3. Тест

а) Типовой комплект заданий для входного тестирования

- 1 В ответе на какой вопрос выражается сущность стратегического менеджмента?
 1. где сейчас находится организация?
 2. в каком направлении, по мнению высшего руководства, она должна развиваться в будущем?
 3. как она собирается попасть в то положение, где ее хочет видеть руководство?
 4. **все вышеперечисленные вопросы.**
- 2 Бюджетирование и контроль как этап становления стратегического менеджмента характеризовался
 1. **представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней**
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 3 Долгосрочное планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось
 1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. **выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее**
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 4 Стратегическое планирование как этап становления стратегического менеджмента характеризовалось
 1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. **выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования**
 4. установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.
- 5 Стратегический менеджмент как этап становления стратегического менеджмента характеризуется:
 1. представлением о стабильной среде организации, как внутренней, так и внешней
 2. выявлением текущих изменений показателей деятельности организации и экстраполяцией выявленных тенденций в будущее
 3. выявлением трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования
 4. **установлением ясно определенных целей и разработкой путей их достижения.**
- 6 Отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход — это:
 1. Стратегический хозяйственный центр
 2. **Стратегическая зона хозяйствования**

3. Стратегия организации
 4. Внешняя среда организации.
- 7 Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы в одной или нескольких зонах хозяйствования - это:
1. **Стратегический хозяйственный центр**
 2. Стратегическая зона хозяйствования
 3. Стратегия организации
 4. Внутренняя среда организации
- 8 Что из нижеперечисленного относится к оперативному управлению:
1. Ориентация на долгосрочную перспективу
 2. Взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия I
 3. **Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов**
 4. Своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения
 5. Все вышеперечисленное
 6. Нет правильного ответа.
- 9 Что из нижеперечисленного относится к стратегическому управлению:
1. Производство товаров и услуг с целью получения доходов от их реализации
 2. **Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц**
 3. Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу
 4. Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала
 5. Все вышеперечисленное
 6. Нет правильного ответа.
- 10 Определите последовательность этапов процесса стратегического управления:
1. Формулирование стратегии;
 2. Определение общего направления развития организации;
 3. Реализация стратегии;
 4. Контроль за реализацией стратегии;
 5. Анализ внутренней и внешней среды организации.
 1. 5; 2; 1; 4; 3;
 2. **2; 5; 1; 4; 3;**
 3. **2; 5; 3; 1; 4;**
- 11 Одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения - это:
1. Стратегический анализ
 2. Стратегический менеджмент
 3. **Стратегическое планирование**
 4. Стратегический контроль.
- 12 Что НЕ относится к основным задачам разработки стратегического плана организации?
1. Анализ состояния, в котором находится организация в настоящее время
 2. Определение основных целей и задач развития организации с точки зрения эффективного использования капитала и обеспечения окупаемости инвестиций

- 3. Реализация стратегий
 - 4. Определение стратегии мобилизации ресурсов организации для достижения основных целей и задач ее развития
 - 5. Все вышеперечисленное не относится
 - 6. **Нет правильного ответа.**
- 13 Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:
- 1) Выбор стратегии;
 - 2) Определение миссии и целей организации;
 - 3) Реализация стратегии;
 - 4) Оценка и контроль выполнения;
 - 5) Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.
- 1. **5; 2; 1; 4; 3;**
 - 2. **2; 5; 1; 3; 4;**
 - 3. 2; 5; 3; 1; 4;
 - 4. 5; 1; 2; 3; 4.
- 14 Концептуальное намерение двигаться в определенном направлении - это:
- 1. Стратегическая цель
 - 2. **Миссия**
 - 3. Стратегия
 - 4. Стратегическая задача.
- 15 Что НЕ относится к основным характеристикам цели стратегического планирования?
- 1. четкая ориентация на определенный интервал времени
 - 2. конкретность и измеримость
 - 3. непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами
 - 4. адресность и контролируемость
 - 5. **все вышеперечисленное относится**
 - 6. все вышеперечисленное не относится.
16. Расположите уровни пирамиды управления в порядке убывания:
- 1) Задачи;
 - 2) Конкретные задания;
 - 3) Стратегические цели;
 - 4) Миссия.
- 1. 4; 1; 2; 3;
 - 2. 4; 2; 1; 3;
 - 3. **4; 3; 1; 2;**
 - 4. 4; 1; 3; 2.
- 17 Какие цели разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности в каждом производственном подразделении фирмы и выражаются в количественных и качественных показателях?
- 1. Стратегические
 - 2. Общие
 - 3. **Специфические**
 - 4. Оперативные.
- 18 Стратегический анализ включает в себя:
- 1. Анализ внешней среды
 - 2. Анализ внутренней среды организации
 - 3. **Все вышеперечисленное**
 - 4. Нет правильного ответа.
- 19 Что относится к внутренней среде организации?

1. Ресурсы
2. Организационная структура управления
3. Продукты
4. Процессы
5. **Все вышеперечисленное**
6. Нет правильного ответа.

б) Типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)

в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	По окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио
2.	Тест	Систематически на занятиях	Зачтено/Не зачтено	журнал учета успеваемости преподавателя
3.	Курсовая работа	По окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, портфолио

Типовой комплект заданий для итогового тестирования
Вопросы для оценки компетенции ОПК —2 (знать) (20-21)

20 Что НЕ относится к внутренней среде организации?

1. Ресурсы
2. Организационная структура управления
3. Потребители
4. Продукты
5. Все вышеперечисленное
6. **Нет правильного ответа.**

21 Что относится к рыночному окружению компании?

1. Ресурсы
2. Организационная структура управления
3. Потребители
4. Продукты
5. **Все вышеперечисленное**
6. Нет правильного ответа.

Вопросы для оценки компетенции ПК - 7(знать) (22-43)

22 Что НЕ относится к рыночному окружению компании?

1. Потребители
2. Конкуренты
3. Поставщики
4. Товары-заменители
5. **Все вышеперечисленное относится**
6. Все вышеперечисленное не относится.

23 Что НЕ относится к рыночному окружению компании?

1. Политические факторы
2. Факторы социальной сферы
3. Технологии
4. Экономические факторы
5. **Все вышеперечисленное относится**
6. Все вышеперечисленное не относится.

24 Что относится к макроокружению компании?

1. Политические факторы
2. Факторы социальной сферы
3. Технологии
4. Экономические факторы
5. **Все вышеперечисленное относится**
6. Все вышеперечисленное не относится.

1. Политические факторы
2. Факторы социальной сферы
3. **Конкуренты**
4. Экономические факторы
5. Все вышеперечисленное относится
6. Все вышеперечисленное не относится.

25 Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьирующихся параметров возрастают по мере удаления от графы наименования этих параметров — это:

1. **Табличный подход**
 2. Координатный подход
 3. Логический поход
 4. Матричный подход.
- 26 Подход к формированию матриц стратегического анализа, при котором значения варьируемых параметров возрастают по мере отдаления от точки пересечения координат - это:
5. Табличный подход
 6. **Координатный подход**
 7. Логический поход ,
 8. Матричный подход.
- 27 Формирование альтернативных направлений развития организации, их оценка и выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации - это:
1. Стратегический анализ
 2. Определение миссии организации
 3. **Выбор стратегии**
 4. Оценка результатов стратегии.
- 28 Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям - это
1. Стратегическая цель
 2. Миссия
 3. **Стратегия**
 4. Стратегическая задача.
- 29 Что НЕ относится к основным составляющим успешного выполнения стратегии?
1. цели стратегии и планы доводятся до работников с тем, чтобы достичь с их стороны понимания того, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии
 2. руководство своевременно не обеспечивает поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов
 3. в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции
 4. **все вышеперечисленное относится**
 5. все вышеперечисленное не относится.
- 30 По какому критерию проводится оценка реализуемой стратегии?
1. соответствие целям фирмы
 2. соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения
 3. соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы
 4. приемлемость риска, заложенного в стратегии
 5. все вышеперечисленное
 6. **нет правильного ответа.**
- 31 Функции высшего руководства в процессе стратегического планирования включают:
1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработки стратегий: окончательное уяснение сущности определенных целей и более широкое доведение идей стратегий и смысла целей до сотрудников фирмы
 2. Принятие решений по эффективности использования имеющихся у фирмы ресурсов.
 3. Решения по поводу организационной структуры.
 4. Проведение необходимых изменений на фирме.
 5. Пересмотр плана выполнения стратегии в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

6. Все вышеперечисленное.

32 В основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования НЕ входит:

1. распределение ресурсов
2. адаптацию к внешней среде
3. внутреннюю координацию
4. **сознание организационных стратегий**
5. все вышеперечисленное не входит
6. нет правильного ответа.

34. Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется тем, что стратегия получается в результате сознательного и тщательного мыслительного процесса и уникальна для конкретной организации?

1. **Школа дизайна**
2. Школа планирования
3. Школа позиционирования
4. Школа предпринимательства
5. Когнитивная школа
6. Школа обучения.

35 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется тем, что формирование стратегии является очень формализованным, рациональным процессом, обычно разделяемым на конкретные шаги, каждый из которых сопровождается аналитической работой и поиском ответов на ряд вопросов?

1. Школа дизайна
2. **Школа планирования**
3. Школа позиционирования
4. Школа предпринимательства
5. Когнитивная школа
6. Школа обучения.

36 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегии формируются исходя из аналитических расчетов, посредством занятия определенной позиции по отношению к остальным участникам рынка?

1. Школа дизайна
2. Школа планирования
3. **Школа позиционирования**
4. Школа предпринимательства
5. Когнитивная школа
6. Школа обучения.

37 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что выбор стратегии основан на интуиции, а успешность выбора зависит от предпринимательского таланта?

1. Школа дизайна
2. Школа позиционирования
3. **Школа предпринимательства**
4. Когнитивная школа
5. Школа обучения.

38 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегия является продуктом человеческого разума, индивидуально или коллективного?

1. Школа дизайна
2. Школа планирования
3. Школа позиционирования

4. Школа предпринимательства
 5. **Когнитивная школа**
 6. Школа обучения.
- 39 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что стратегия развивается по мере того, как внутренние решения и внешние события соединяются, чтобы создать консенсус среди высшего руководства?
1. Школа дизайна
 2. Школа планирования
 3. Школа позиционирования
 4. Школа предпринимательства
 5. Когнитивная школа
 6. **Школа обучения.**
- 40 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что формирование стратегии - процесс ведения переговоров?
1. Когнитивная школа
 2. Школа обучения
 3. **Школа власти**
 4. Школа культуры
 5. Школа окружающей среды
 6. Школа конфигурации (Структурная школа).
- 41 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что общепринятые убеждения, традиции и история или культура создают ожидания, которые затем формируют поведение, что приводит к конкретному набору взглядов и намерений и формированию активных стратегий?
1. Когнитивная школа
 2. Школа обучения
 3. Школа власти
 4. **Школа культуры**
 5. Школа окружающей среды
 6. Школа конфигурации (Структурная школа).
- 42 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что внешние обстоятельства диктуют стратегию?
1. Когнитивная школа
 2. Школа обучения
 3. Школа власти
 4. Школа культуры
 5. **Школа окружающей среды**
 6. Школа конфигурации (Структурная школа).
- 43 Какая из школ стратегического планирования по Г. Минтцбергу характеризуется утверждением, что любой или все методы формирования стратегии могут подойти в различных обстоятельствах?
1. Когнитивная школа
 1. Школа обучения
 2. Школа власти
 3. Школа культуры
 4. Школа окружающей среды
 5. **Школа конфигурации (Структурная школа).**

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Стратегический менеджмент»**
(наименование дисциплины)

на 2020- 2021 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Экономика строительства», протокол № 9 от 23 апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доц.

ученая степень, ученое звание


(подпись)

/ И.А.Митченко /

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4 изложен в следующей редакции:

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [5], [4], [6]
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[3], [1], [7], [4]

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Учебно-методическое обеспечение
1.	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[1], [5], [4], [6]
2.	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	1. Подготовка к практическому занятию. 2. Подготовка к курсовой работе 3. Подготовка к экзамену 4. Подготовка к итоговому тестированию.	[3], [1], [7], [4]

2. В П. 8.1. внесены следующие изменения:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Елисеева, Е.Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : [16+] / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408> (дата обращения: 13.05.2021). – ISBN 978-5-9758-2008-2. – Текст : электронный.

2. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068> (дата обращения: 13.05.2021). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.

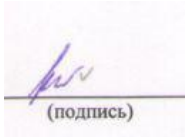
б) дополнительная учебная литература:

1. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 13.05.2021). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.

Составители изменений и дополнений:

К.Э.Н.Доц.

ученая степень, ученое звание



(подпись)

/Т.М. Никулина/


И.О. Фамилия

Председатель МКН «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

К.Э.Н.Доц

ученая степень, ученое звание



/ И.И. Потапова /

И.О. Фамилия

« 23 » апреля 2020 г.